

2027营销日历

全年重要节日与营销节点一览，帮您提前准备内容和活动：中国大陆市场及重要国际日期

- CN

中国大陆
- INT

国际（联合国国际日、跨境电商重要节点）

● 喜庆 ○ 尊重 □ 肃穆 ◆ 中性

01 1月 ●●●	02 2月 ●●○●●	03 3月 ○●○●●
04 4月 □●●	05 5月 ●◆●●●	06 6月 ●●○●●●●
07 7月 ●	08 8月 ●	09 9月 ●●●
10 10月 ◆●●○○	11 11月 ●○●	12 12月 ●●●●●

使用说明

- 1 CN代表中国大陆的节日和节点；INT代表国际日期，如果您有海外客户或做跨境电商，可以重点关注。
- 2 每个月占两页：第一页是月历，第二页是日期清单，每个节日附三条内容创意。
- 3 每个日期下方印有两个时间点：提前30天开始准备，提前14天对外预告。请把它们记进您的日程。
- 4 每个月挑三到五个节点就够了。与其每个节日都赶，不如把几个重点做扎实。
- 5 根据您的生意调整创意：把方括号里的词换成自己的内容，比如[产品]、[城市]。
- 6 标为“估计”或“待确认”的日期，发布前请以官方公告为准。
- 7 第29页的策划表可以复印使用：每个节点一张，活动结束后记得复盘。

须知

本日历是一份规划工具，不对任何销售或流量结果作出承诺。所有日期均于编写时（2026年10月）依据第30页所列来源核对；2027年的放假调休安排以国务院办公厅发布的通知为准，届时可能出现补班日和连休。涉及价格促销、广告用语的规定仅作参考提示，不构成法律意见，如有疑问请咨询当地市场监管部门。书中不使用任何企业所有的活动名称或平台名称。

节点基调

- 喜庆
适合做优惠、互动和活动。
- 尊重
宗教节日或国际日：送上祝福与关怀，不拿信仰开玩笑，不挪用宗教符号。
- 肃穆
祭扫、纪念的日子：不做与当天相关的促销，只告知营业时间等实用信息。
- ◆ 中性
国家节日或纪念日：告知营业时间，表达简洁得体，不做任何评论。

日期状态

- 估计 农历或其他阴历节日：按天文历表换算，以官方公告为准。
- 待确认 规则已知，但2027年的官方通知在编写时尚未发布。
- 推算 按固定规则推算的日期（例如5月第二个星期日）。
- 固定日期 每年固定的日期，约定俗成（例如2月14日）。
- 官方 由法规、政府或权威机构正式公布的日期。

覆盖市场

- CN 中国大陆
- INT 国际（联合国国际日、跨境电商重要节点）

目录

2027年全年一览	第3页
1月	第4页
2月	第6页
3月	第8页
4月	第10页
5月	第12页
6月	第14页
7月	第16页
8月	第18页
9月	第20页
10月	第22页
11月	第24页
12月	第26页
全年常规话题	第28页
营销策划表	第29页
日期来源	第30页

五一假期、母亲节（5月9日）、5·20接连而来，是上半年最热闹的月份之一。五一的连休天数以国务院通知为准。月底各类年中促销陆续预热，6·18的商品和库存最好在5月中旬备齐。

星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
					1 ● 劳动节（五一假期）	2
3	4 ◆ 五四青年节	5	6	7	8	9 ● 母亲节
10	11	12	13	14	15 ● 国际家庭日	16
17	18	19	20 ● 5·20网络情人节	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

本月要准备的

- 5月1日提前14天国际家庭日 · 对外预告
- 5月2日提前30天六一儿童节 · 开始准备
- 5月6日提前14天5·20网络情人节 · 对外预告
- 5月6日提前30天世界环境日 · 开始准备
- 5月8日提前30天高考（全国统考） · 开始准备
- 5月10日提前30天端午节 · 开始准备
- 5月18日提前14天六一儿童节 · 对外预告
- 5月19日提前30天6·18年中促销 · 开始准备
- 5月21日提前30天父亲节 · 开始准备
- 5月22日提前14天世界环境日 · 对外预告
- 5月24日提前14天高考（全国统考） · 对外预告
- 5月26日提前14天端午节 · 对外预告
- 5月28日提前30天中小微企业日 · 开始准备

● 喜庆 ○ 尊重 □ 肃穆 ◆ 中性
估计 / 待确认 时段

5月1日至5月2日 星期六

劳动节（五一假期）

CN ● 喜庆

法定假日2天（5月1日、2日），2027年正逢星期六和星期日，按规定将另行补假。实际连休天数和补班日待国务院通知（待确认），往年多为5天。

内容创意

- 提前公布五一期间的营业时间和配送安排。
- 推出适合出游、聚会的[产品]组合。
- 给留在本地的客户准备一份“城市周边玩法”清单，顺带介绍您的店。

提前30天 4月1日 提前14天 4月17日

5月4日 星期二

五四青年节

CN ◆ 中性

按国务院规定，14周岁以上的青年放假半天。

如有需要，告知营业时间即可，表达简洁得体。

5月9日 星期日

母亲节

CN INT 推算 ● 喜庆

5月的第二个星期日，属于民间习惯，并非法定节日。康乃馨最常见，萱草花是中国传统的“母亲花”。

内容创意

- 按预算整理一份礼物清单，写明最晚下单日期。
- 征得同意后，请客户用一句话说说妈妈教会自己的事。
- 提供礼品包装和手写贺卡服务。

提前30天 4月9日 提前14天 4月25日

5月15日 星期六

国际家庭日

INT CN ● 喜庆

内容创意

- 如果您的店是家族经营，讲讲两代人的故事。
- 推出适合全家的分享装或亲子活动。
- 征得同意后，分享一位老客户一家的照片。

提前30天 4月15日 提前14天 5月1日

5月20日 星期四

5·20网络情人节

CN 固定日期 ● 喜庆

“520”谐音“我爱你”，2027年是星期四。不少情侣也选5月20日或21日登记结婚。

内容创意

- 推出“520”特别款小礼盒，价格可以定在52元、88元或168元这样的吉利数字。
- 邀请客户写下想对重要的人说的一句话，征得同意后展示。
- 为表白、求婚、纪念日提供预订和布置服务。

提前30天 4月20日 提前14天 5月6日

营销策划表

为每个选中的节点复印或打印一张。提前30天填写，每完成一步打一个勾，活动结束后写下复盘。

节点和日期	目标市场	目标（只写一个）	优惠或内容	发布渠道	提前30天：已准备	提前14天：已预告	提前3天：再提醒	当天	复盘：哪些继续做，哪些要改

本月一览

在每个格子里写上日期，最多再写一条计划发布的内容。留一些空格：不要把自己累垮。

星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日

electronarium

2027营销日历 — 中国节日与营销节点、内容创意，PDF + 表格 + 日历文件

完整版请访问

electronarium.com

本试读包含全部 30 页中的 5 页。

购买后即可立即下载完整文件。