

Calendario marketing 2027

Le date utili per preparare i Suoi contenuti e le Sue offerte in Italia, con le grandi ricorrenze internazionali

IT

Italia

INT

Internazionale (giornate ONU, feste delle comunità, commercio online in Asia)

● festoso ○ rispettoso □ raccolto ◆ neutro

01

Gennaio

●●●○□

02

Febbraio

●●○●●

03

Marzo

○○●●□○○

04

Aprile

●●●●◆

05

Maggio

◆●●○○

06

Giugno

●◆●●●

07

Luglio

●●

08

Agosto

○●

09

Settembre

●●

10

Ottobre

○○●●○○●

11

Novembre

○□◆●○○●●

12

Dicembre

○○●●○○●●

Come usare il calendario

- 1 Il codice IT indica una data italiana. Il codice INT segnala una ricorrenza internazionale: la tenga solo se una parte dei Suoi clienti la vive.
- 2 Ogni mese occupa due pagine: il calendario, poi l'elenco delle date con tre idee di contenuto.
- 3 Segni in agenda le due scadenze stampate sotto ogni data: G-30 per preparare, G-14 per annunciare.
- 4 Scegli da tre a cinque occasioni al mese, non di più. Meglio poche date preparate bene che tutte a metà.
- 5 Adatti ogni idea alla Sua attività: sostituisca le parole tra parentesi quadre, come [prodotto] o [città].
- 6 Prima di pubblicare, controlli le date segnate «stimata» o «da confermare» sull'annuncio ufficiale (Regione, Comune, comunità interessata).
- 7 Ricopi la griglia di pianificazione di pagina 29 per ogni occasione scelta e, a fine campagna, annoti com'è andata.

Da sapere

Questo calendario è uno strumento di organizzazione e non garantisce alcun risultato di vendita o di pubblico. Le date sono state verificate sulle fonti citate a pagina 30 al momento della stesura (ottobre 2026); lo Stato, le Regioni o i Comuni possono modificarle. Le regole sui saldi e sulla pubblicità sono indicate a solo scopo informativo, senza consulenza legale: in caso di dubbio si rivolga alla Regione, al Comune o alla Camera di commercio. I nomi di eventi commerciali che appartengono a un'azienda non vengono usati.

Tono della ricorrenza

- festoso**
Offerte, giochi e iniziative possibili.
- rispettoso**
Festa religiosa o giornata internazionale: auguri e attenzioni sì, ironia sulla fede e simboli religiosi usati come slogan no.
- raccolto**
Giorno della memoria o del lutto: nessuna promozione legata alla data, solo informazioni pratiche.
- neutro**
Festa nazionale o ricorrenza civile: orari e messaggio sobrio, senza commenti politici.

Stato della data

- stimata**
Festa del calendario lunare: la data può variare di un giorno secondo il Paese e l'osservazione della luna.
- da confermare**
La regola è nota, ma la delibera ufficiale del 2027 non era ancora uscita al momento della stesura.
- calcolata**
Data ricavata da una regola stabile (per esempio: seconda domenica di maggio).
- data fissa**
Data fissa ogni anno, consolidata dall'uso (per esempio: 14 febbraio).
- ufficiale**
Data fissata da una legge o da un'autorità ufficiale.

Mercati coperti

- IT** Italia
- INT** Internazionale (giornate ONU, feste delle comunità, commercio online in Asia)

Sommario

Il 2027 a colpo d'occhio	p. 3
Gennaio	p. 4
Febbraio	p. 6
Marzo	p. 8
Aprile	p. 10
Maggio	p. 12
Giugno	p. 14
Luglio	p. 16
Agosto	p. 18
Settembre	p. 20
Ottobre	p. 22
Novembre	p. 24
Dicembre	p. 26
Temî ricorrenti dell'anno	p. 28
Griglia di pianificazione	p. 29
Fonti delle date	p. 30

05 Maggio

Il 1° maggio cade di sabato. La Festa della mamma è domenica 9 maggio: annunci la data limite per gli ordini almeno una settimana prima. Per le comunità musulmane, Eid al-Adha è stimato intorno al 16 maggio.

lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica
					1 ◆ Festa del Lavoro	2
3	4	5	6	7	8	9 ● Festa della mamma
10	11	12	13	14	15 ● Giornata internazionale della famiglia	16 ○ Eid al-Adha
17	18	19	20	21 ● Giornata mondiale per la diversità culturale, il dialogo e lo sviluppo	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Da preparare questo mese

- 01/05 **G-14** Giornata internazionale della famiglia · annunciare
- 02/05 **G-14** Eid al-Adha · annunciare
- 02/05 **G-30** Giornata mondiale dei genitori · preparare
- 06/05 **G-30** Giornata mondiale dell'ambiente · preparare
- 07/05 **G-14** Giornata mondiale per la diversità culturale, il dialogo e lo sviluppo · annunciare
- 18/05 **G-14** Giornata mondiale dei genitori · annunciare
- 22/05 **G-14** Giornata mondiale dell'ambiente · annunciare
- 22/05 **G-30** Festa della Musica · preparare
- 28/05 **G-30** Giornata delle micro, piccole e medie imprese · preparare

● festoso ○ rispettoso □ raccolto
◆ neutro stimata / da confermare — periodo

Le date di maggio

p. 13

01/05 sabato

Festa del Lavoro

IT ◆ neutro

Sabato nel 2027: nessun recupero.

| **Giorno festivo:** indichi gli orari, senza prese di posizione.

09/05 domenica

Festa della mamma

IT calcolata ● festoso

Seconda domenica di maggio.

Idee di contenuto

- Pubblichi una guida ai regali per fascia di prezzo con la data limite per gli ordini.
- Inviti i clienti a raccontare in una frase che cosa ha insegnato loro la mamma, con il loro accordo.
- Proponga confezione regalo e biglietto scritto a mano.

G-30 09/04 **G-14** 25/04

15/05 sabato

Giornata internazionale della famiglia

INT ● festoso

Idee di contenuto

- Racconti la storia della Sua attività se è un'impresa di famiglia.
- Proponga un'offerta pensata per le famiglie (formato famiglia, attività da fare insieme).
- Condividi la foto di famiglia di un cliente affezionato, con il suo accordo.

G-30 15/04 **G-14** 01/05

16/05 domenica

Eid al-Adha

INT stimata ○ rispettoso

Stimato al 16 maggio secondo il calendario Umm al-Qura, seguito da molte comunità in Italia; la data astronomica più probabile (Marocco) è il 17 maggio. In Turchia la festa dura dal 16 al 19 maggio.

| **Auguri sobri; niente ironia sul sacrificio o sulla fede.**

Idee di contenuto

- Comunichi in anticipo eventuali giorni di chiusura e di riapertura.
- Ricordi la data limite per ordinare regali e abiti per la festa.
- Pubblichi un messaggio di auguri della squadra, semplice e caloroso.

G-30 16/04 **G-14** 02/05

21/05 venerdì

Giornata mondiale per la diversità culturale, il dialogo e lo sviluppo

INT ● festoso

Idee di contenuto

- Presenti le lingue e i dialetti parlati nella Sua squadra o dai clienti.
- Metta in evidenza un prodotto nato in un'altra cultura e la sua storia.
- Pubblichi «buongiorno» in tutte le lingue dei Suoi clienti.

G-30 21/04 **G-14** 07/05

Griglia di pianificazione

Ricopi o stampi questa griglia per ogni occasione scelta. La compili a G-30, spunti ogni passaggio e annoti il bilancio dopo la data.

Occasione e data	Zona o Regione	Obiettivo (uno solo)	Offerta o contenuto	Canale di pubblicazione	G-30: preparato	G-14: annunciato	G-3: promemoria	Giorno G	Bilancio: che cosa rifaccio, che cosa cambio

Il mio mese in un colpo d'occhio

Scriva la data in ogni casella, poi al massimo un contenuto previsto. Lasci qualche casella vuota: aiuta a non esaurirsi.

lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	domenica

electronarium

Calendario marketing 2027 — ricorrenze
in Italia e idee per i post, PDF + foglio di
calcolo + agenda

Versione completa su
electronarium.com

Questo estratto mostra 5 pagine su 30.

Il file completo è scaricabile subito dopo l'acquisto.