

Marketing-Kalender 2027

Die wichtigen Termine für Ihre Beiträge und Angebote, Land für Land: Deutschland, Österreich, Schweiz und die großen internationalen Anlässe

- DE** Deutschland
- AT** Österreich
- CH** Schweiz (Deutschschweiz)
- INT** International (UN-Tage, Feste von Gemeinschaften, Onlinehandel in Asien)

● festlich ○ respektvoll □ still ◆ neutral

01

Januar

● ○

02

Februar

● ● ● ● ● ● ● ●

03

März

○ ○ ● ○ ○ ○

04

April

● ● ● ●

05

Mai

◆ ○ ● ● ● ○ ○ ●

06

Juni

● ● ○ ● ● ● ● ●

07

Juli

●

08

August

◆ ● ○

09

September

● ● ○ ○

10

Oktober

○ ○ ◆ ● ○ ◆ ○ ● ○

11

November

□ ● ● ● □ ○ ○ □ ● ●
●**12**

Dezember

● ○ ● ○ ● ○ ● ●

So nutzen Sie den Kalender

- 1 Suchen Sie Ihr Land über die Kürzel DE, AT und CH. Das Kürzel INT steht für einen internationalen Anlass: Behalten Sie ihn, wenn ein Teil Ihrer Kundschaft ihn feiert.
- 2 Jeder Monat steht auf zwei Seiten: zuerst der Kalender, dann die Liste der Termine mit drei Ideen für Inhalte.
- 3 Tragen Sie die beiden Etappen unter jedem Termin in Ihren Kalender ein: T-30 zum Vorbereiten, T-14 zum Ankündigen.
- 4 Wählen Sie drei bis fünf Anlässe pro Monat, nicht mehr. Wenige gut vorbereitete Anlässe bringen mehr als viele halbe.
- 5 Passen Sie jede Idee an Ihr Geschäft an: Ersetzen Sie die Wörter in eckigen Klammern, etwa **[Produkt]** oder **[Stadt]**.
- 6 Feiertage gelten oft nur in einzelnen Bundesländern oder Kantonen. Prüfen Sie, was an Ihrem Standort gilt.
- 7 Prüfen Sie Termine mit dem Vermerk „geschätzt“ vor dem Veröffentlichen anhand der offiziellen Ankündigung.
- 8 Kopieren Sie das Planungsraster für jeden gewählten Anlass und ziehen Sie danach Bilanz.

Gut zu wissen

Dieser Kalender ist ein Planungswerkzeug. Er garantiert weder Verkäufe noch Reichweite. Die Termine wurden zum Zeitpunkt der Redaktion (Oktober 2026) anhand der auf der Quellenseite genannten Quellen geprüft; Regierungen, Länder, Kantone oder Veranstalter können Termine ändern. Hinweise zu Ladenöffnung, Rabatten und Werbung dienen nur der Information und sind keine Rechtsberatung: Fragen Sie im Zweifel Ihre IHK, Wirtschaftskammer oder Handelskammer. Namen von Aktionstagen, die einem Unternehmen gehören, werden nicht verwendet.

Ton des Anlasses

- festlich**
Angebote, Gewinnspiele und Aktionen möglich.
- respektvoll**
Religiöses Fest oder internationaler Tag: Grüße und kleine Aufmerksamkeiten willkommen, ohne Witze über den Glauben und ohne religiöse Symbole zweckzuentfremden.
- still**
Gedenk- oder Trauertag: keine Werbeaktion zum Tag, nur praktische Hinweise.
- neutral**
Nationalfeiertag: Öffnungszeiten und eine schlichte Botschaft, ohne politischen Kommentar.

Status des Termins

- geschätzt** Fest nach dem Mondkalender: Das Datum kann je nach Land und Mondbeobachtung um einen Tag abweichen.
- noch zu bestätigen** Die Regel ist bekannt, die offizielle Bekanntmachung für 2027 lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor.
- berechnet** Nach einer festen Regel berechnet (zum Beispiel: zweiter Sonntag im Mai).
- festes Datum** Jedes Jahr am selben Tag, durch Brauch festgelegt (zum Beispiel 14. Februar).
- amtlich** Termin durch Gesetz, Behörde oder Veranstalter festgelegt.

Abgedeckte Märkte

- DE** Deutschland
- AT** Österreich
- CH** Schweiz (Deutschschweiz)
- INT** International (UN-Tage, Feste von Gemeinschaften, Onlinehandel in Asien)

Inhalt

2027 auf einen Blick	S. 3
Januar	S. 4
Februar	S. 6
März	S. 8
April	S. 10
Mai	S. 12
Juni	S. 14
Juli	S. 16
August	S. 18
September	S. 20
Oktober	S. 22
November	S. 24
Dezember	S. 26
Wiederkehrende Themen des Jahres	S. 28
Planungsraster	S. 29
Quellen der Termine	S. 30

05 Mai

Der Monat der Brückentage: Tag der Arbeit, Christi Himmelfahrt mit Vatertag in Deutschland, Muttertag am 9. Mai in allen drei Ländern, Pfingsten und Fronleichnam. Dazu das Opferfest (geschätzt ab 16. Mai). Viele Kundinnen und Kunden sind unterwegs: Kündigen Sie Ihre Öffnungszeiten früh an.

Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
					1 ◆ Tag der Arbeit (Staatsfeiertag in Österreich)	2
3	4	5	6 ○ Christi Himmelfahrt (Auffahrt) ● Vatertag (Deutschland)	7	8	9 ● Muttertag
10	11	12	13	14	15 ● Internationaler Tag der Familie	16 ○ Opferfest (Eid al- Adha, Kurban Bayrami) ○ Pfingsten und Pfingstmontag
17	18	19	20	21 ● Welttag der kulturellen Vielfalt für Dialog und Entwicklung	22	23
24	25	26	27 ○ Fronleichnam	28	29	30
31						

Diesen Monat vorbereiten

- 1.5. T-14 Internationaler Tag der Familie · ankündigen
- 2.5. T-14 Opferfest (Eid al-Adha, Kurban Bayrami) · ankündigen
- 2.5. T-30 Weltelterntag · vorbereiten
- 6.5. T-30 Tag der Umwelt · vorbereiten
- 7.5. T-14 Welttag der kulturellen Vielfalt für Dialog und Entwicklung · ankündigen
- 7.5. T-30 Vätertag (Schweiz) · vorbereiten
- 10.5. T-30 Drachenbootfest · vorbereiten
- 14.5. T-30 Vatertag (Österreich) · vorbereiten
- 18.5. T-14 Weltelterntag · ankündigen
- 22.5. T-14 Tag der Umwelt · ankündigen
- 23.5. T-14 Vätertag (Schweiz) · ankündigen
- 26.5. T-14 Drachenbootfest · ankündigen
- 28.5. T-30 Tag der Kleinst-, Klein- und Mittelunternehmen · vorbereiten
- 30.5. T-14 Vatertag (Österreich) · ankündigen

● festlich ○ respektvoll □ still ◆ neutral
 geschätzt / noch zu bestätigen — Zeitraum

Termine im Mai

S. 13

1.5. Samstag

Tag der Arbeit (Staatsfeiertag in Österreich)

DE AT CH ◆ neutral

2027 ein Samstag. In der Schweiz nur in einigen Kantonen ein Feiertag.

Feiertag: Nennen Sie Ihre Öffnungszeiten, ohne Stellungnahme.

6.5. Donnerstag

Christi Himmelfahrt (Auffahrt)

DE AT CH ○ respektvoll

Donnerstag: Viele machen bis Sonntag einen Brückentag. In allen Kantonen ein Feiertag.

Christliches Fest: Sprechen Sie über das lange Wochenende und Ihre Öffnungszeiten, nicht über das Fest selbst.

Ideen für Inhalte

- Kündigen Sie Ihre Öffnungszeiten für das Brückenwochenende ab Montag, 3. Mai, an.
- Stellen Sie eine Auswahl für Ausflüge am langen Wochenende vor.
- Erinnern Sie an den letzten Bestelltermin für den Muttertag am 9. Mai.

T-30 6.4. T-14 22.4.

6.5. Donnerstag

Vatertag (Deutschland)

DE berechnet ● festlich

In Deutschland an Christi Himmelfahrt, auch Männertag oder Herrrentag genannt. Österreich feiert am 13. Juni, die Schweiz am 6. Juni.

Ideen für Inhalte

- Veröffentlichen Sie Geschenkideen nach Hobby: Grillen, Garten, Werkstatt, Rad.
- Bieten Sie ein Erlebnis für Vater und Kind an statt eines Gegenstands.
- Teilen Sie mit Einverständnis den besten Rat, den Ihre Kundschaft vom Vater bekommen hat.

T-30 6.4. T-14 22.4.

9.5. Sonntag

Muttertag

DE AT CH berechnet ● festlich

Zweiter Sonntag im Mai in allen drei Ländern. Sonntag: Blumenläden dürfen vielerorts einige Stunden öffnen, die meisten Geschäfte nicht.

Ideen für Inhalte

- Veröffentlichen Sie Geschenkideen nach Budget mit Ihrem letzten Bestell- und Liefertermin.
- Bieten Sie Geschenkverpackung und eine handgeschriebene Karte an.
- Laden Sie Ihre Kundschaft ein, in einem Satz zu erzählen, was ihre Mutter ihr beigebracht hat.

T-30 9.4. T-14 25.4.

15.5. Samstag

Internationaler Tag der Familie

INT ● festlich

Ideen für Inhalte

- Erzählen Sie die Geschichte Ihres Geschäfts, wenn es ein Familienbetrieb ist.
- Bieten Sie etwas für Familien an (Familienpackung, gemeinsame Aktivität).
- Teilen Sie mit Einverständnis ein Familienfoto treuer Kundschaft.

T-30 15.4. T-14 1.5.

16.5. – 19.5. Sonntag

Opferfest (Eid al-Adha, Kurban Bayrami)

INT DE AT CH geschätzt ○ respektvoll

Geschätzt vom 16. bis 19. Mai (Diyane, Umm al-Qura). In Marokko und einigen Ländern ab dem 17. Mai.

Schlichte Grüße; keine Witze über das Opfer oder den Glauben.

Ideen für Inhalte

- Kündigen Sie Schließ- und Öffnungstage früh an, wenn Teammitglieder frei nehmen.
- Erinnern Sie an den letzten Bestelltermin für Geschenke und Festkleidung.
- Teilen Sie einen einfachen, herzlichen Festgruß des Teams.

T-30 16.4. T-14 2.5.

16.5. – 17.5. Sonntag

Pfingsten und Pfingstmontag

DE AT CH ○ respektvoll

Pfingstmontag ist Feiertag in Deutschland, Österreich und den meisten Kantonen; in einigen Ländern beginnen Pfingstferien.

Christliches Fest: Kommunizieren Sie Ihre Öffnungszeiten, nicht das Fest selbst.

21.5. Freitag

Welttag der kulturellen Vielfalt für Dialog und Entwicklung

INT ● festlich

Ideen für Inhalte

- Stellen Sie die Sprachen vor, die in Ihrem Team oder bei Ihrer Kundschaft gesprochen werden.
- Zeigen Sie ein Produkt aus einer anderen Kultur und seine Geschichte.
- Veröffentlichen Sie „Guten Tag“ in allen Sprachen Ihrer Kundschaft.

T-30 21.4. T-14 7.5.

27.5. Donnerstag

Fronleichnam

DE AT CH ○ respektvoll

Feiertag in Österreich, in Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz und im Saarland (teilweise in Sachsen und Thüringen) sowie in katholischen Kantonen. Viele nehmen den Freitag als Brückentag.

Katholisches Fest mit Prozessionen: Nennen Sie Ihre Öffnungszeiten, ohne Aktion zum Fest.

Planungsraster

Kopieren oder drucken Sie dieses Raster für jeden gewählten Anlass. Füllen Sie es bei T-30 aus, haken Sie jeden Schritt ab und notieren Sie nach dem Termin Ihre Bilanz.

Anlass und Datum	Länder	Ziel (nur eines)	Angebot oder Inhalt	Kanal	T-30: vorbereitet	T-14: angekündigt	T-3: Erinnerung	Tag X	Bilanz: was ich wiederhole, was ich ändere

Mein Monat auf einen Blick

Tragen Sie in jedes Feld das Datum und höchstens einen geplanten Beitrag ein. Lassen Sie Felder frei: Das schützt vor Überlastung.

Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag

electronarium

Marketing-Kalender 2027 — Termine nach
Land und Ideen für Beiträge, PDF +
Tabelle + Kalenderdatei

Vollversion auf
electronarium.com

Diese Leseprobe zeigt 5 von 30 Seiten.

Die vollständige Datei steht nach dem Kauf sofort zum
Download bereit.